

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET PLUS



“ECONAUTINET” - BROJ PROJEKTA: 398

Jadransko-jonski program Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

Vodič za korištenje i funkcionalnost ECO-NautiNET platforme

Sadržaj

1. Predstavljanje projekta.....	3
1.1 Projekt.....	3
1.2 Partneri	3
2. Vodič korak po korak kroz funkcionalnost ECO-NautiNET platforme.....	5
2.1 Prijava na platformu	5
2.2 Izrada profila	8
2.3 Objavljivanje proizvoda i inovacija.....	12
2.4 Početna stranica i opcije pretraživanja.....	13
2.5 Odjeljak za e-učenje i korisne informacije	18
2.6 Objava vijesti	20
2.7 Traženje pomoći	21

1. Predstavljanje projekta

1.1 Projekt

PROGRAM: Jadransko-jonski program transnacionalne suradnje Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

SPECIFIČNI CILJ PROJEKTA: Podrška razvoju regionalnog inovacijskog sustava za Jadransko-jonsko područje

AKRONIM PROJEKTA: ECO-NautiNET

NAZIV PROJEKTA: Mrežna potpora MSP-ovima u nautičkom sektoru Jadransko-jonske regije

PERIOD PROVEDBE: Veljača 2018. - siječanj 2020.

Projekt ECO-NautiNET teži poboljšanju konkurentnosti i inovativnosti MSP-ova u nautičkom sektoru kroz inovativni MREŽNI model temeljen na višerazinskom pristupu, koji uključuje:

- sudjelovanje, motivaciju i obuku MSP-ova kako bi poboljšali svoj pristup umrežavanju
- odabir i obuku ključnih osoba za podršku stvaranju, održavanju i rastu mreža (facilitatori, tutori i brokери)
- stvaranje web platforme s posebnom pozornosti na EKO rješenja u nautičkom sektoru. Platforma će pružiti priliku MSP-ovima da stvore ili se pridruže eko-mrežama Jonskog Jadrana te podrže inovacije proizvoda kroz uključivanje istraživačkih instituta i sveučilišta. Mreža ECO-NautiNET, kojom zajednički upravlja lokalna organizacija za poslovnu podršku, radit će zajedno s istraživačkim institutima kako bi pomogla povezanim MSP-ovima te kako bi razvila važne alate za promicanje inovacija i internacionalizaciju MSP-ova.
- zajednički sustav upravljanja između organizacija za poslovnu podršku, MSP-ova i istraživačkih instituta
- stvaranje alata (na primjer, programa za e-učenje na platformi) koji jamče i olakšavaju rast i prenosivost rezultata
- korištenje specifičnog alata za podršku inovacijama i prijenosu novih tehnologija "spremnih za tržište" od strane istraživača MSP-ovima

Projekt će kapitalizirati postojeća eksperimentalna iskustva u nautičkoj mreži, također pružajući inovativne aspekte za prenosivost i trajanje mreže, pružajući BSO-u (organizaciji za poslovnu podršku), MSP-ovima i istraživačkim institutima alate za podršku stvaranju i trajanju mreža, s posebnom pozornosti na nautički sektor.

1.2 Partneri

CA - Επιμελητήριο Αχαΐας Chamber of Achaia

CNA RAVENNA- CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA
IMPRESA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI RAVENNA



RRC KOPER- Regionalni Razvojni Center Koper

UNIZAG FSB- Sveučilište u Zagrebu, Fakultet strojarstva i brodogradnje

CCE PULA- Hrvatska gospodarska komora

DURA- Dubrovačka Razvojna Agencija

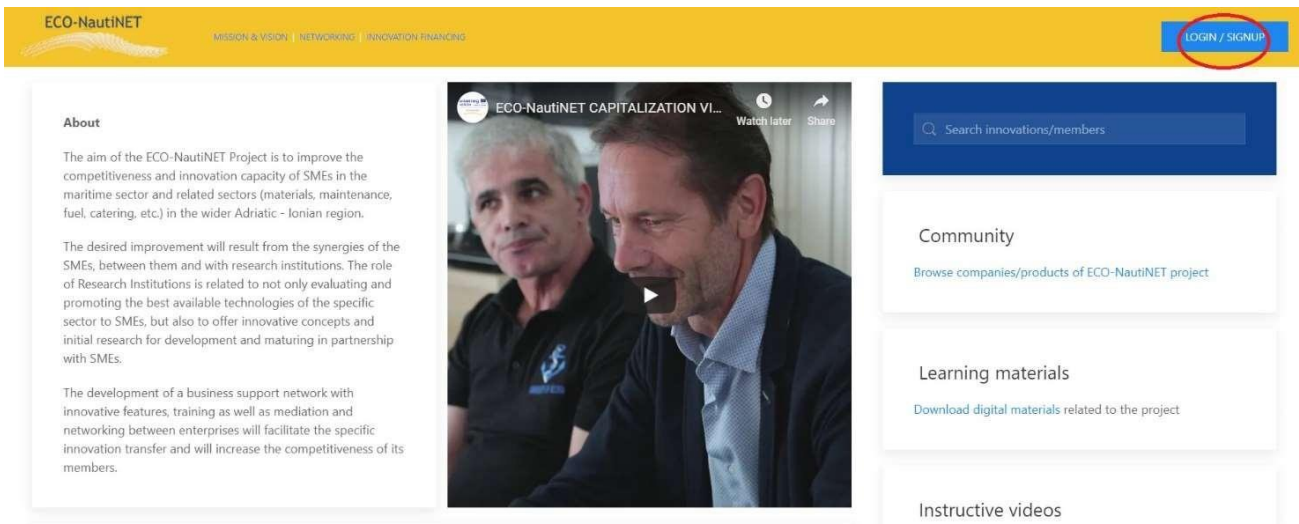
CCIT- Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Tiranë

2. Vodič korak po korak kroz funkcionalnost ECO-NautiNET platforme

Sljedeća poglavlja donose korak po korak upute za korištenje svake funkcionalnosti na ECO-NautiNET platformi. Funkcionalnosti su prikazane kronološki redom kako se pojavljuju korisniku, kada korisnici pokušavaju izraditi svoj profil i koristiti platformu.

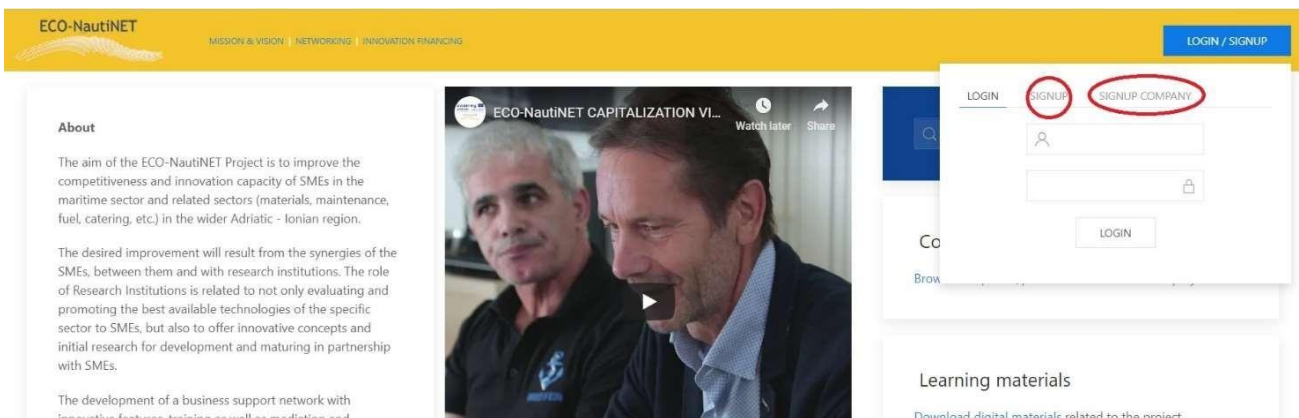
2.1 Prijava na platformu

Prvi korak koji korisnik može poduzeti na početnoj stranici je odabir prijave ili registracije (u slučaju prvog posjeta platformi). Na slici 1 prikazano je mjesto gumba za prijavu / registraciju.



Slika 1 Početna stranica i gumb za prijavu

Postoje dva načina za prijaviti se na ECO-NautiNET platformu, kao korisnik koji ima mogućnost kasnijeg stvaranja novih tvrtki, kroz prijavu u dva koraka ili kao tvrtka u jednom koraku. Ovaj izbor je prikazan na slici 2.



Slika 2 Izbor prijave u jednom koraku ili u dva koraka

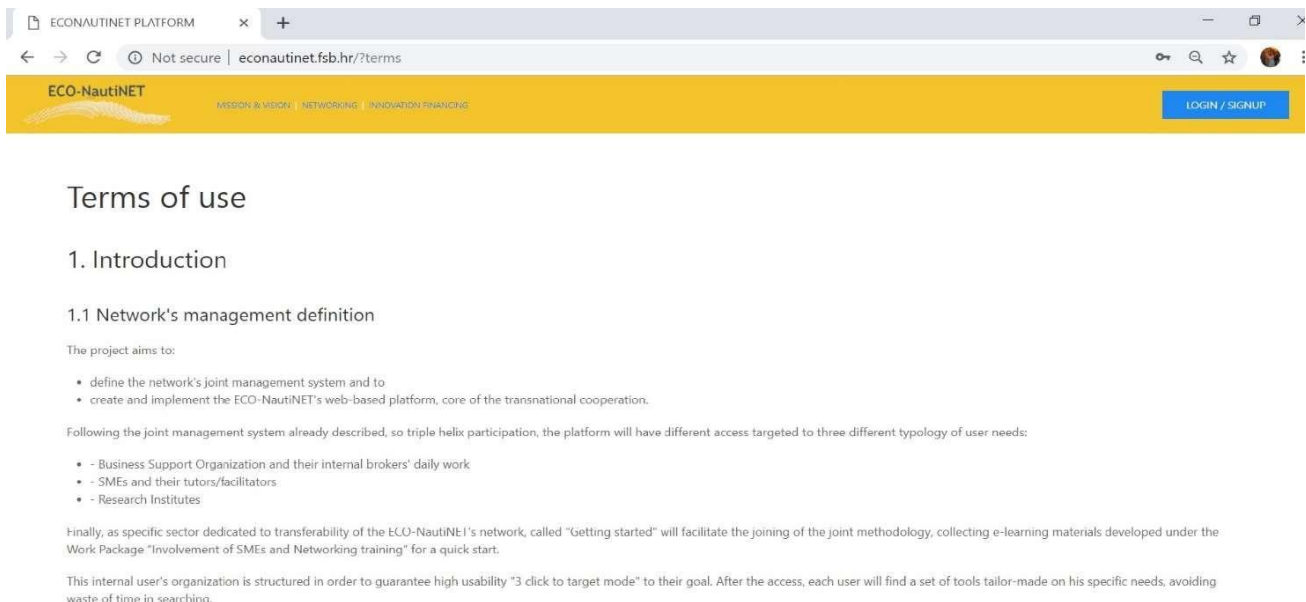
Slika 3 Prijava u jednom koraku - uvjeti korištenja

Na slici 3 prikazan je obrazac za prijavu u dva koraka i ovaj korak nudi korisniku uvid u uvjete korištenja ECO-NautiNET platforme. Uvjeti korištenja identični su sadržaju D T.2.1.1 Ugovora o ECO-NautiNET modelu zajedničkog sustava upravljanja Mrežom, osim potrebe za potpisom i pečatom, koji nije potreban za online prihvaćanje ovih uvjeta.

Kada korisnik klikne na poveznicu "Uvjeti ECO-NautiNET platforme", otvara se novi prozor i može se vidjeti cijeli tekst Uvjeta korištenja. To je ilustrirano na slici 4.

Nakon što korisnik prihvati Uvjete korištenja, može kliknuti "Pošalji".

Klikom na "Pošalji" automatski se šalje e-mail za potvrdu računa na e-mail adresu koju je korisnik upisao. Primjer takve e-pošte prikazan je na slici 5.



Slika 4 Uvjeti korištenja ECO-NautiNET platforme

ECONAUTINET: User validation Inbox

ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via 10:26 AM (0 minutes ago)

English > Greek Translate message

Turn off for: English

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Slika 5 E-mail za provjeru valjanosti korisnika

Alternativni način korištenja procesa prijave je pristup u jednom koraku za tvrtke. Ovaj pristup otvara obrazac (slika 6) u koji korisnik može unijeti osnovne podatke o tvrtki, uključujući interes i kratak opis. Također, kao i u prethodnom pristupu, korisnik mora prihvatiti Uvjete korištenja.

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

Company name

Name

Type SME

City

Address

Country

VAT number VAT/OIB

Description

Short description

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Username(6-32 characters, alphanumeric)

Username...

E-mail

Email...

Password (6-32 characters)

Password...

Retype password

Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

Slika 6 Prijava u jednom koraku za tvrtke

Korisnik će nakon slanja obrasca dobiti isti e-mail za provjeru kao što je to bio slučaj u prethodnom pristupu.

2.2 Izrada profila

Nakon što je odgovoreno na e-mail za potvrdu korisnika, korisnik se može prijaviti na platformu, koristeći odabrano korisničko ime i lozinku (koju je definirao korisnik u obrascu za prijavu), kao što je prikazano na slici 7.

Slika 7 Podaci za prijavu

Nakon što se korisnik prijavi, traže se osobni podaci, kao što je prikazano na slici 8. Ove informacije se koriste za potrebe statistike platforme i za personalizaciju profila.

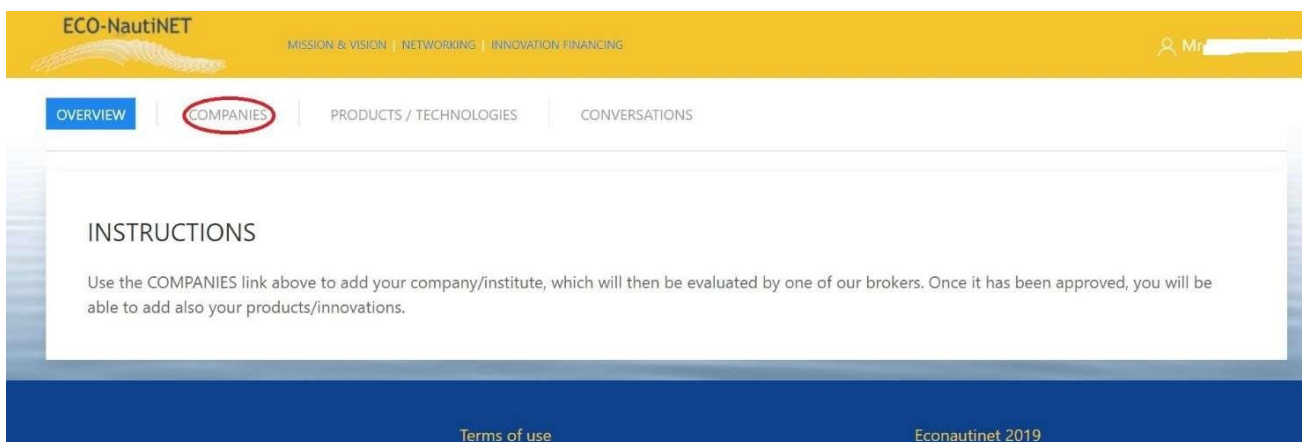
Slika 8 Osobne informacije

Nakon personalizacije korisničkog profila, korisnik sada može pristupiti svom osobnom području na platformi. Ovo područje se nudi nakon što korisnik klikne na svoje ime u gornjem desnom kutu ekrana (slika 9).



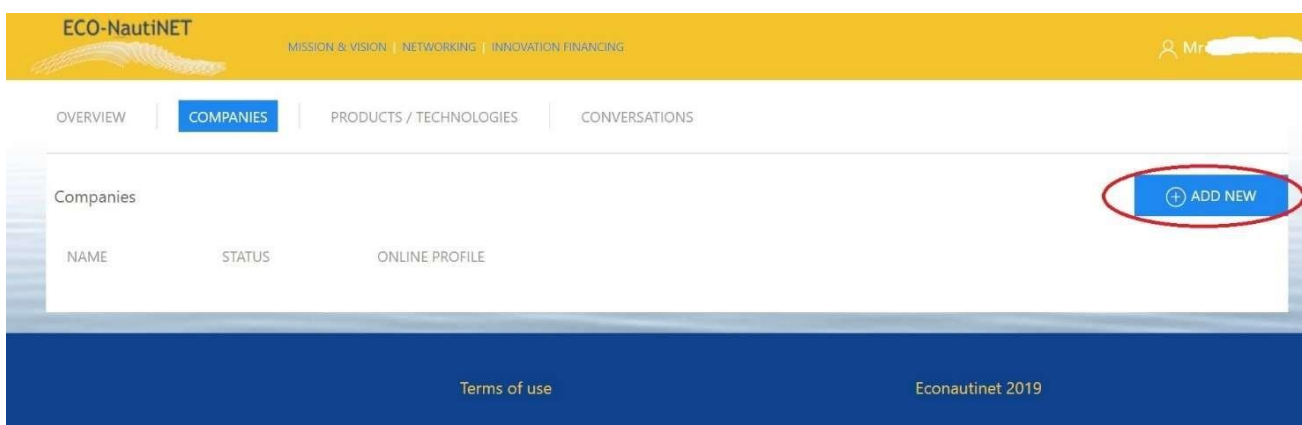
Slika 9 Pristup korisničkom prostoru

Korisnički prostor nudi nekoliko funkcionalnosti: izradu profila tvrtke (u slučaju prijave u jednom koraku, ovaj profil se popunjava podacima koje je korisnik unio tijekom registracije), funkciju objavljivanja proizvoda/tehnologija i funkciju razgovora. Slika 10 prikazuje pogled na korisnički prostor.



Slika 10 Funkcionalnosti u korisničkom prostoru

Nakon odabira odjeljka “tvrtke”, korisnik može dodati novu tvrtku koju će moći predstavljati i izraditi profil za njih. Ako postoji nekoliko tvrtki kojima upravlja isti korisnik, one mogu biti vidljive na popisu u odjeljku “tvrtke” (Slika 11).



Slika 11 Odjeljak “tvrtke”

Profil tvrtke (prikazan na slici 12), sastoji se od osnovnih podataka tvrtke (1), detaljnog opisa glavnih djelatnosti i interesa tvrtke (2), mogućnosti za učitavanje dokumenata o tvrtki (3) i opcije za postavljanje slika koje će biti prikazane na javnom profilu (4).

ECO-NautiNET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Company name

Name:

Type:

City:

Address:

Country:

VAT number:

Description:

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Upload file (Brochure/flyer) - pdf document type only!
SELECT FILE TO UPLOAD

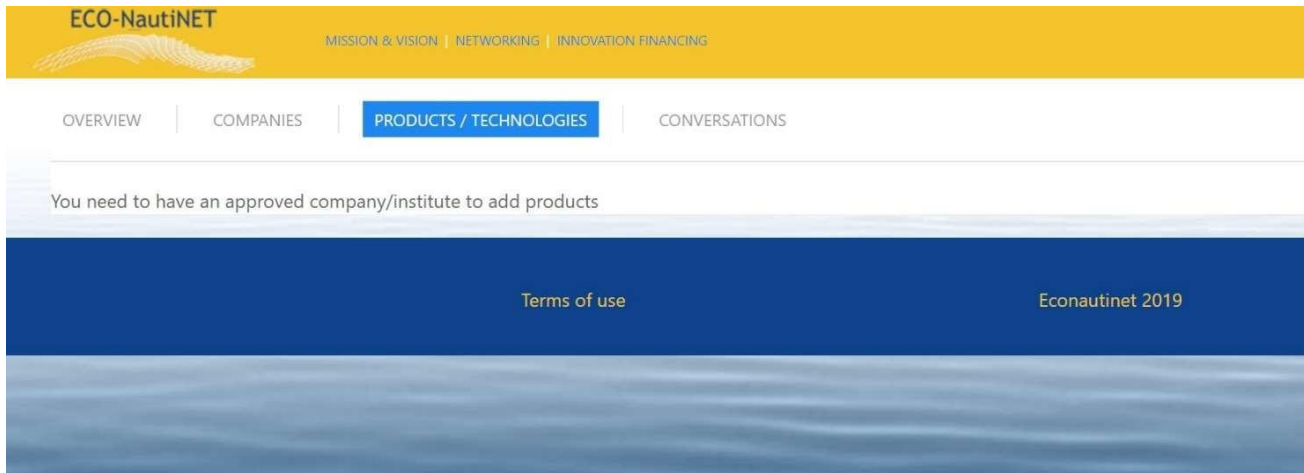
Upload LOGO - jpeg image type only!
UPLOAD AND CROP IMAGE

SAVE

Ask for help

Slika 12 Profil za tvrtke

Sljedeća funkcionalnost koja je na raspolaganju korisnicima je objavljivanje njihovih proizvoda, tehnologija ili inovativnih koncepata. Za ovu funkcionalnost, profil korisnika i profil tvrtke mora odobriti broker. U suprotnom će se pojaviti poruka vidljiva na slici 13.



Slika 13 Poruka upozorenja u slučaju da profil tvrtke još nije odobren

Nakon što je profil odobren, korisnik također može zatražiti podudaranje, klikom na “Zahtjev za podudaranje”, koji se nalazi u korisničkom prostoru, pod Popisom tvrtki, kao što je prikazano na slici 14.



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

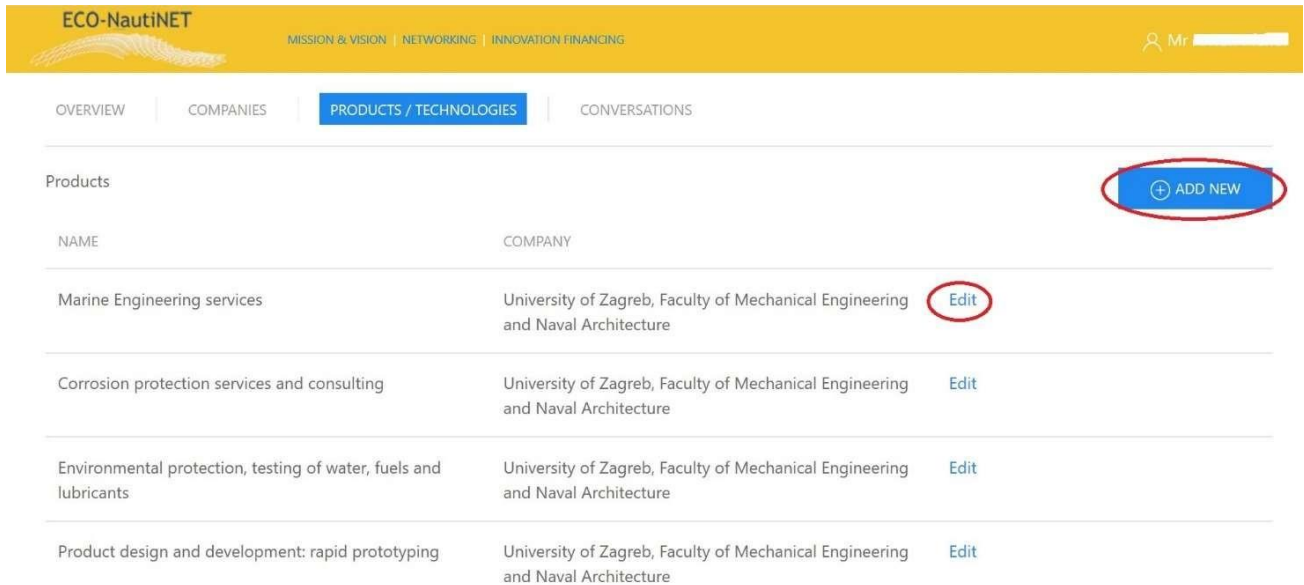
NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
-	Approved		Request match Edit

Slika 14 Zahtjev za opcije podudaranja

Nakon zahtjeva korisnika, brokeri primaju e-mail s detaljima o korisniku i zahtjevu te mogu pristupiti obradi ovog zahtjeva (poglavlje 2.6).

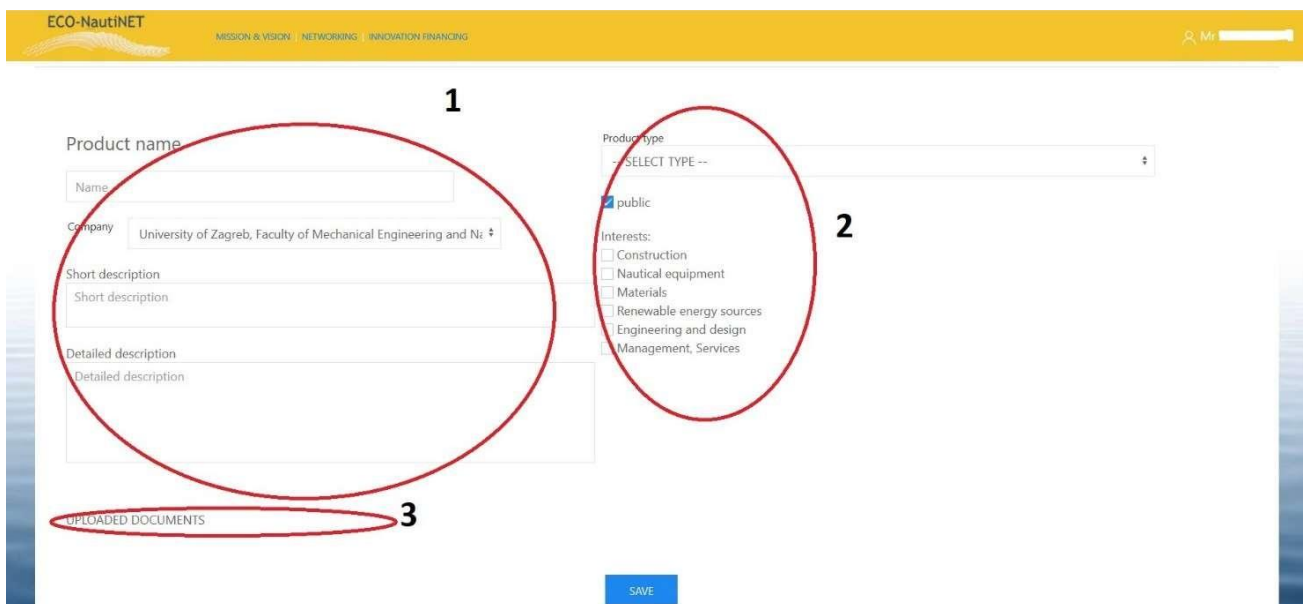
2.3 Objavljanje proizvoda i inovacija

Funkcionalnost koja omogućuje objavljanje proizvoda, tehnologija i inovativnih koncepata dostupna je korisnicima nakon što njihov profil korisnika i tvrtke odobri broker. Za dodavanje novog proizvoda/tehnologije postupak je sličan postupku izrade novog profila tvrtke. Korisnik mora koristiti "dodaj novo" za stvaranje novih proizvoda. Postojeći proizvodi se mogu mijenjati klikom na "Uredi", kao što je vidljivo na slici 15.



Slika 15 Objavljanje proizvoda/tehnologija

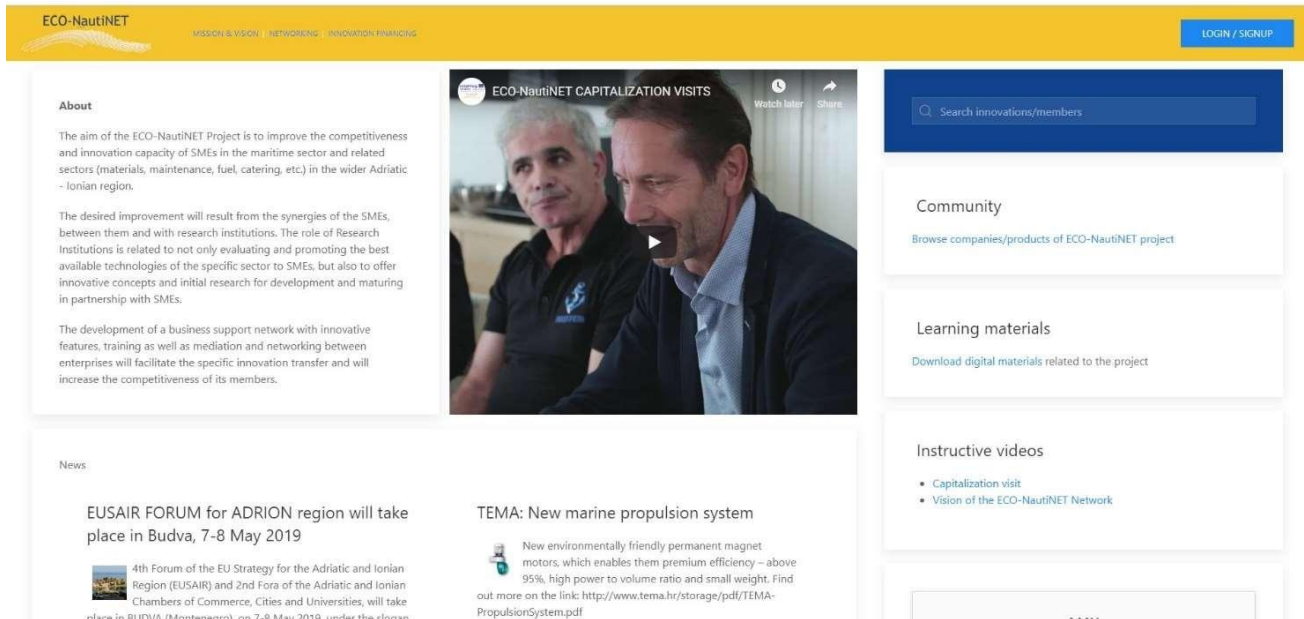
Za unos pojedinosti o proizvodu (slika 16), korisnik može dodati podatke kao što su naziv proizvoda, kratki i dugi opis (1), vrsta proizvoda, radi li se o javnom ili privatnom sadržaju i interesima kojima se ovaj proizvod/tehnologija bavi (2) i moguće je učitavanje dokumenata koji bi mogli donijeti više detalja ili ilustrirati korištenje proizvoda/tehnologije (3).



Slika 16 Detaljni opis proizvoda

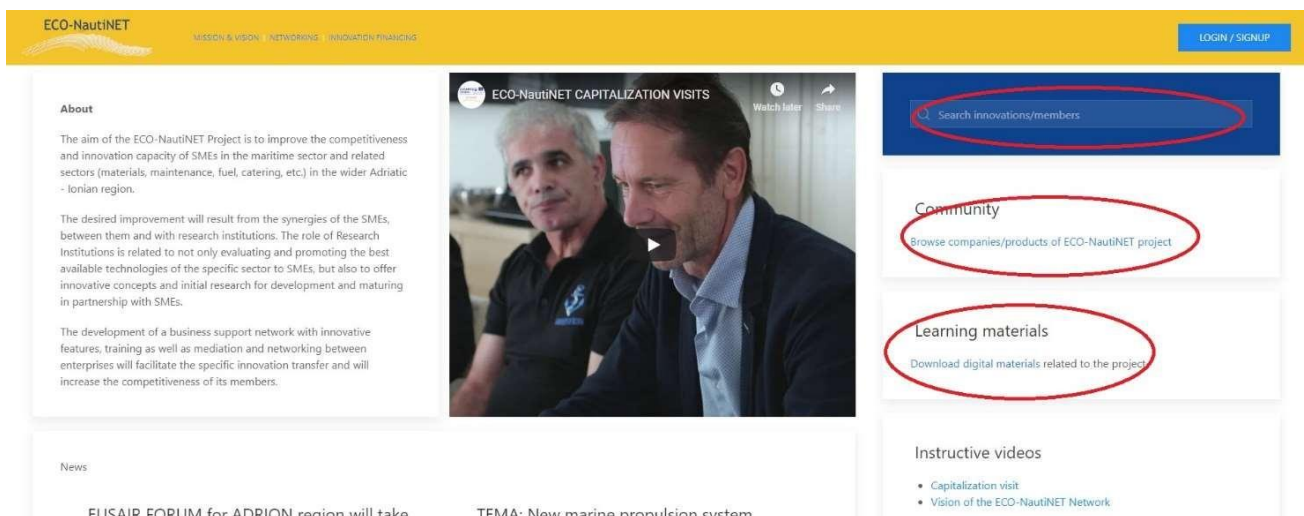
2.4 Početna stranica i opcije pretraživanja

Početna stranica (slika 17) sastoji se od nekoliko rubrika i poveznica na odjeljke ECO-NautiNET platforme. Osim što donosi glavne informacije o projektu i Mreži, vijesti, odjeljke o novim članovima i tehnologijama, donosi kalendar, misiju i viziju, rubriku s pregledom statistike i rubriku posvećenu korisnim informacijama o mogućnostima financiranja zajedničkih industrijsko-akademske projekata.



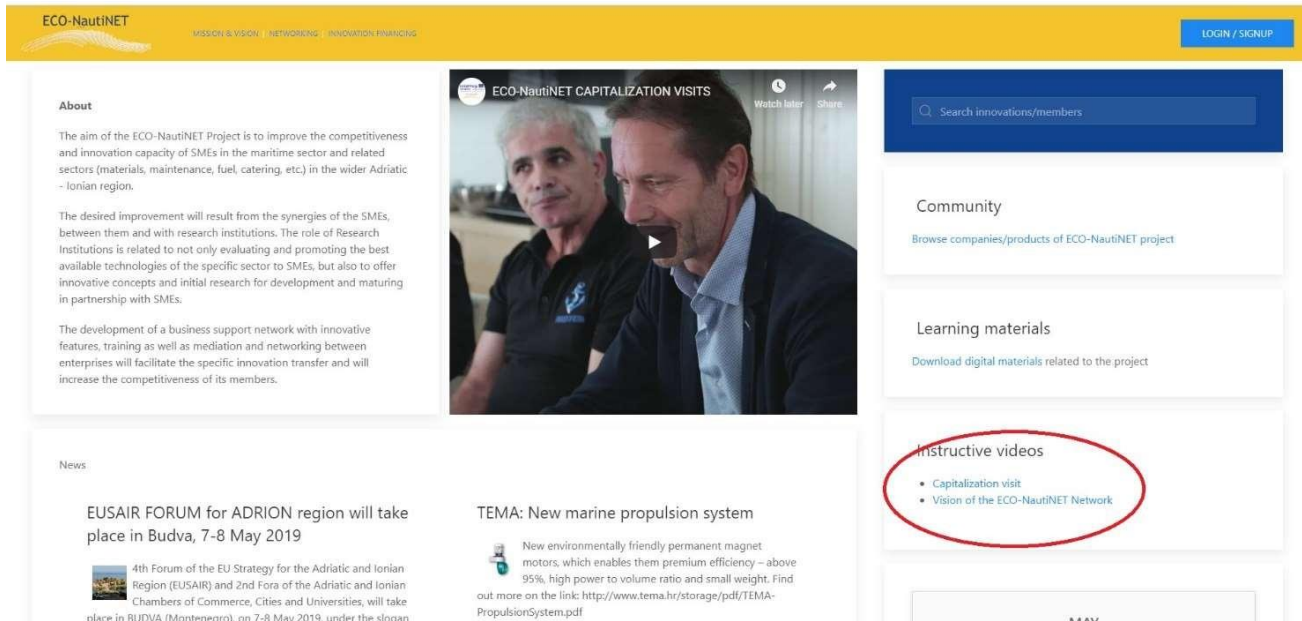
Slika 17 Početna stranica

Za pretraživanje članova mreže, korisnik može birati između općeg mehanizma pretraživanja i odjeljka zajednice, dok se materijali za učenje mogu pronaći kao zaseban dio, kao što je prikazano na slici 18.



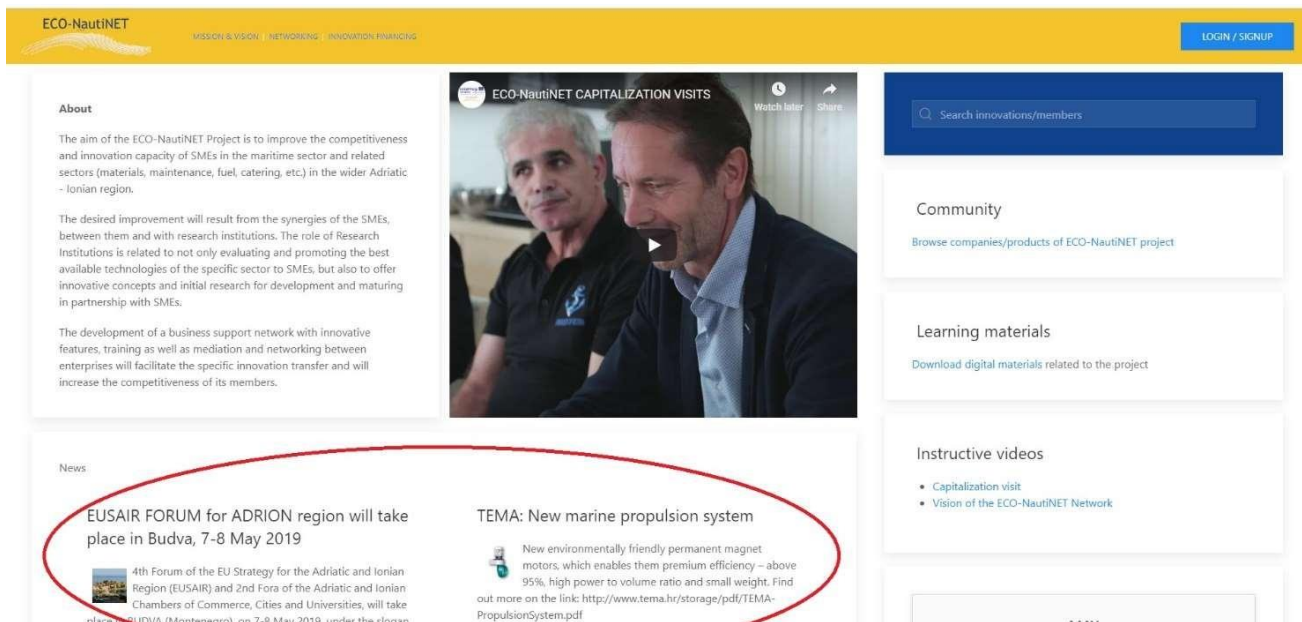
Slika 18 Glavni odjeljci na početnoj stranici za pretraživanje sadržaja

Za brzi pristup zanimljivom i poučnom video sadržaju, pripremljen je poseban odjeljak za učitavanje i objavljivanje videa o projektu, a ubuduće i o sadržajima koji bi bili korisni članovima Mreže (Slika 19).



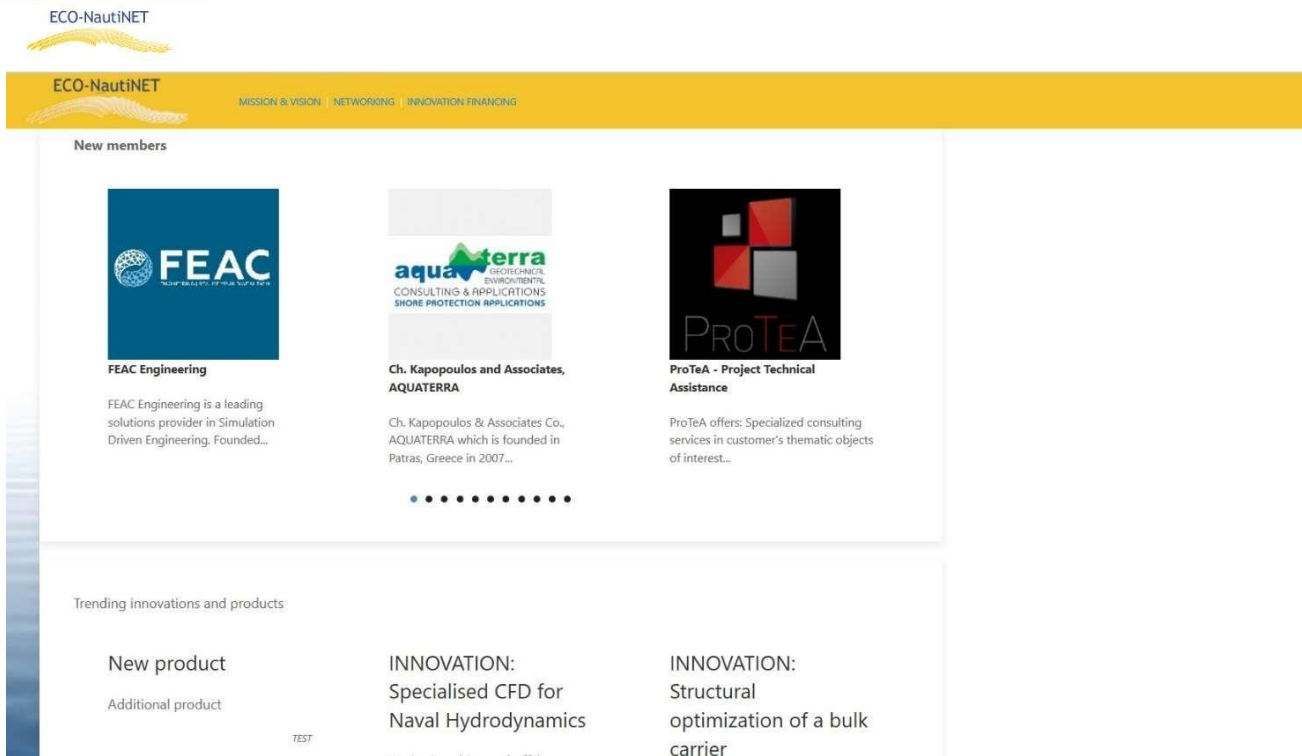
Slika 19 Odjeljak s poučnim videozapisima

Početna stranica ima središnji odjeljak “Vijesti” koji donosi najzanimljivije događaje i nove tehnologije izvan Mreže (slika 20).



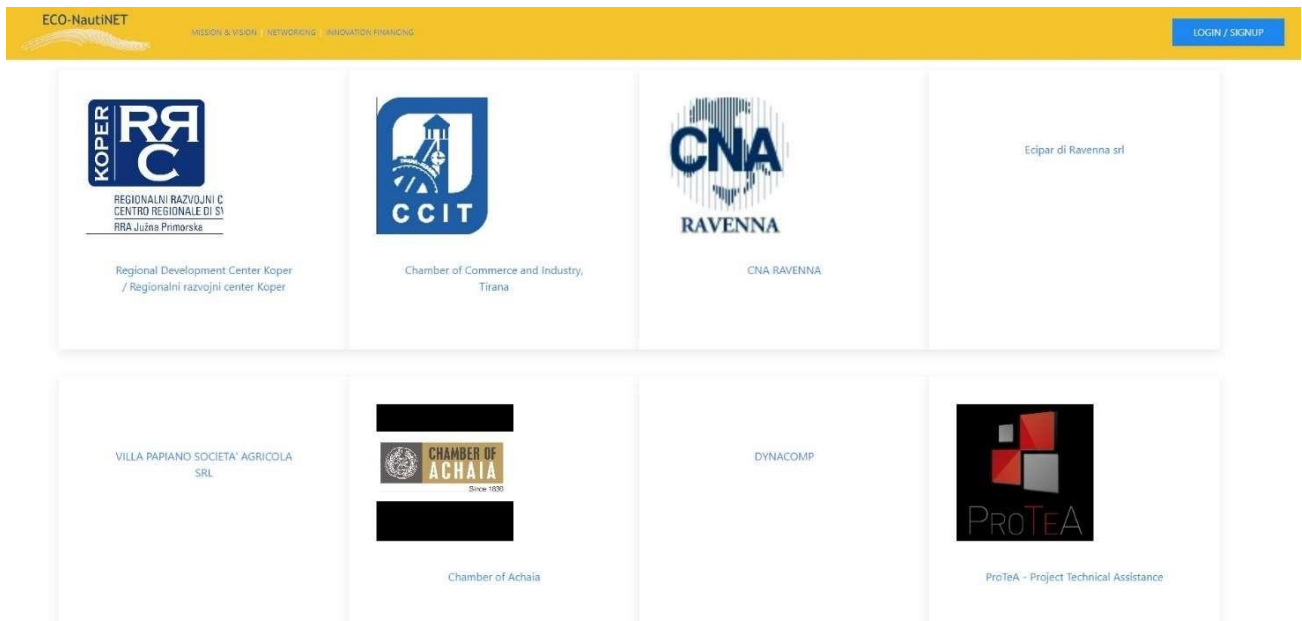
Slika 20 Odjeljak vijesti

Također, odjeljci dinamike o novim članovima Mreže, koji su izradili profil na platformi, te o novim inovativnim konceptima i tehnologijama koje su objavili registrirani članovi, su smješteni u odjeljku vijesti (slika 21).



Slika 21 Odjeljak za nove članove i tehnologije

Klikom na odjeljak “Zajednica” korisnici mogu pregledavati postojeće profile članova mreže čiji su profili odobreni od strane brokera. Slika 22 ilustrira odjeljak zajednice, koji korisnicima omogućuje da vide sve postojeće članove na platformi.



Slika 22 Odjeljak zajednice

Funkcionalnost općeg pretraživanja

Za pretraživanje bilo kojeg broja različitih predmeta, tema i interesa korisnicima je dostupan mehanizam općeg pretraživanja koji se nalazi u gornjem desnom kutu početne stranice. Rezultati pretraživanja donose odobrene profile i prezentacije objavljenih (i javnih!) proizvoda koji su trenutno na platformi.

U slučaju pretraživanja s ključnom riječi “sveučilište”, slika 23 donosi rezultate u obliku trenutno registriranih tvrtki i institucija, kao i opise proizvoda/inovacije/tehnologije u kojima se spominje ključna riječ.

The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, a search bar contains the text "Search needle: university". The main content area displays the search results:

- 2 companies found**
 - University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
 - Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA
- 1 product(s) s found**
 - Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation

At the bottom of the page, there is a blue footer bar with "Terms of use" and "Econautinet 2019" links.

Slika 23 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "sveučilište"

U slučaju pretraživanja ključne riječi “materijali”, rezultati na slici 24 prikazuju instituciju koja ima interes u području kojem ključna riječ pripada i proizvode koji imaju takvu ključnu riječ među interesima kojima se deklarirano bave.

The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, a search bar contains the text "Search needle: materials". The main content area displays the search results:

- 1 company found**
 - University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
- 5 product(s) found**
 - Analyses of polymer and composite materials
 - Analyses of mechanical properties of materials
 - Corrosion protection services and consulting
 - INNOVATION: Self-healing polymer
 - Analyses of material properties

At the bottom of the page, there is a blue footer bar with "Terms of use" and "Econautinet 2019" links.

Slika 24 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "materijali"



U slučaju ključne riječi “inženjerstvo”, najveću rasprostranjenost rezultata možemo vidjeti na slici 25, koja prikazuje sve tvrtke koje imaju interes u području “inženjerstvo” i sve proizvode koji se bave “inženjerstvom” kao takvim.

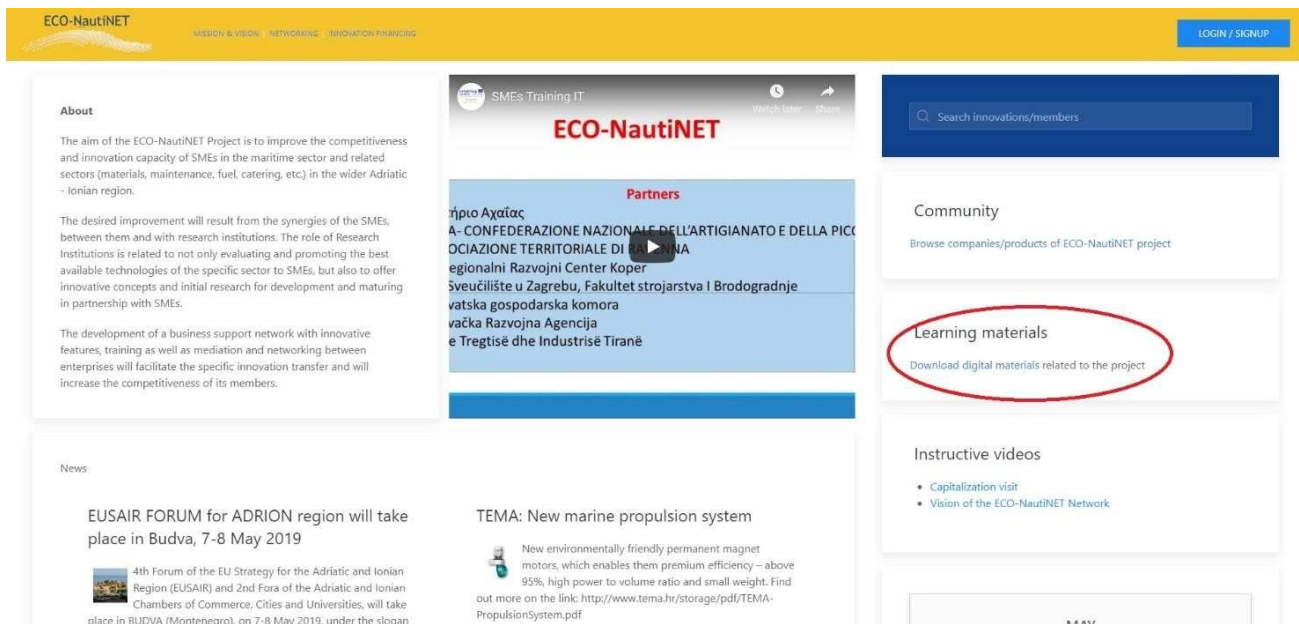
The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo on the left and 'LOGIN / SIGNUP' on the right. Below the bar, a search bar contains the text 'Search needle: engineering'. The results are divided into two sections: '3 companies found' and '5 product(s) s found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture', 'FEAC Engineering', and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The products listed are 'Marine Engineering services', 'INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics', 'Product design and development: rapid prototyping', 'Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants', and 'Analyses of material properties'.

Slika 25 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "inženjerstvo"

2.5 Odjeljak za e-učenje i korisne informacije

Odjeljak za e-učenje sadrži poučne materijale (prezentacije, predloške, dokumente i video zapise) koji se odnose na izgradnju mreže i korisničke vodiče za korištenje platforme. Također, to je "živi" odjeljak, koji će se ažurirati novim materijalima.

Kako bi posjetio odjeljak za e-učenje, korisnik mora kliknuti na poveznicu prikazanu na slici 26.



Slika 26 Posjećivanje odjeljka e-učenje

Nakon što korisnik otvori odjeljak e-učenja, susreće se s materijalima za razne treninge, uključujući i trening „Anđeli promjene” u ECO-NautiNET mreži, podijeljen u različita poglavlja:

Program obuke i materijali za učenje na daljinu za tutore i facilitatore mreže

Što je mreža? Zašto je stvarati? Koje su prednosti i područja primjene?

BMC - Platno poslovnog modela za izgradnju mreže: teorija i alat

Planiranje platforme za ECO-NautiNET mrežu

Naše iskustvo u obuci tutora i facilitatora

Prezentacija najboljih praksi i iskustava mreža

Također, ovaj odjeljak uključuje interne vodiče za korištenje funkcionalnosti platforme i raste s novim materijalima o inovacijama i razvoju proizvoda. Prikaz ovog odjeljka je na slici 27.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

The screenshot displays a grid of four learning material cards. The top-left card is titled 'What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?' and contains a link for 'NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)'. The top-right card is titled 'The Business Model Canvas to build a network: theory and tool' and contains links for 'Business model canvas theory (en)' and 'BUSINESS MODEL CANVAS - TEMPLATE II (en)'. The bottom-left card is titled 'Planning a platform for ECO-NautiNET network'. The bottom-right card is titled 'Our experience of the training of tutors and facilitators'.

Slika 27 Odjeljak s materijalima za učenje

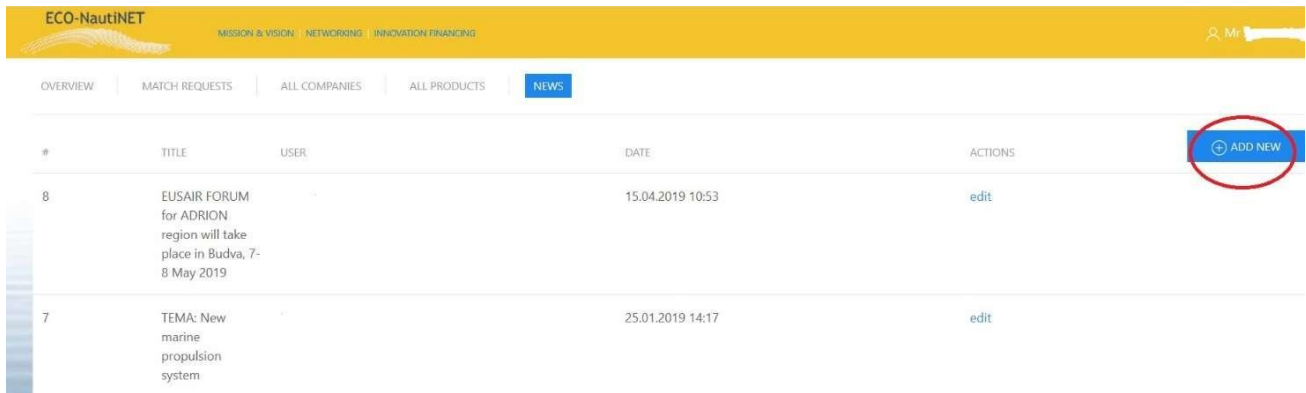
Za preuzimanje materijala dostupnih na svom jeziku, korisnici moraju kliknuti na poveznicu odgovarajućeg jezika, kao što je prikazano na slici 28.

The screenshot shows a list of presentation materials under the heading 'Presentation of best practices and experiences of networks'. The list includes: 'PRESENTATION - ASTER (en)', 'PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME (en)', 'PRESENTATION - NAUTICAL TECHNOPOLE (en)', 'PRESENTATION EEN (en)', 'PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL (en)', 'PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL (en)', 'PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY (en)', 'PRESENTATION - CNA NAUTICA SERVIZI (en)', and 'PRESENTATION - ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA (en)'. A red circle highlights the '(en)' link for 'PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME (en)'.

Slika 28 Preuzimanje materijala

2.6 Objava vijesti

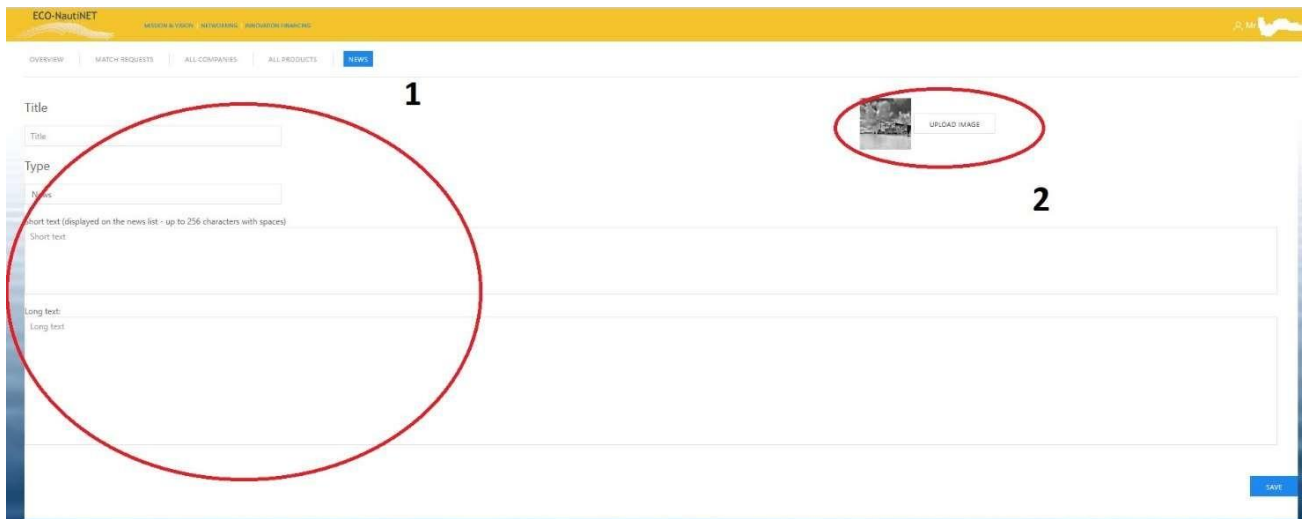
Brokери i organizacije za poslovnu podršku (BSO) mogu objavljivati vijesti na početnoj stranici platforme. To se izvodi klikom na rubriku “vijesti”, a zatim na “dodaj novo”, kao što je prikazano na slici 29.



#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Slika 29 Objava vijesti

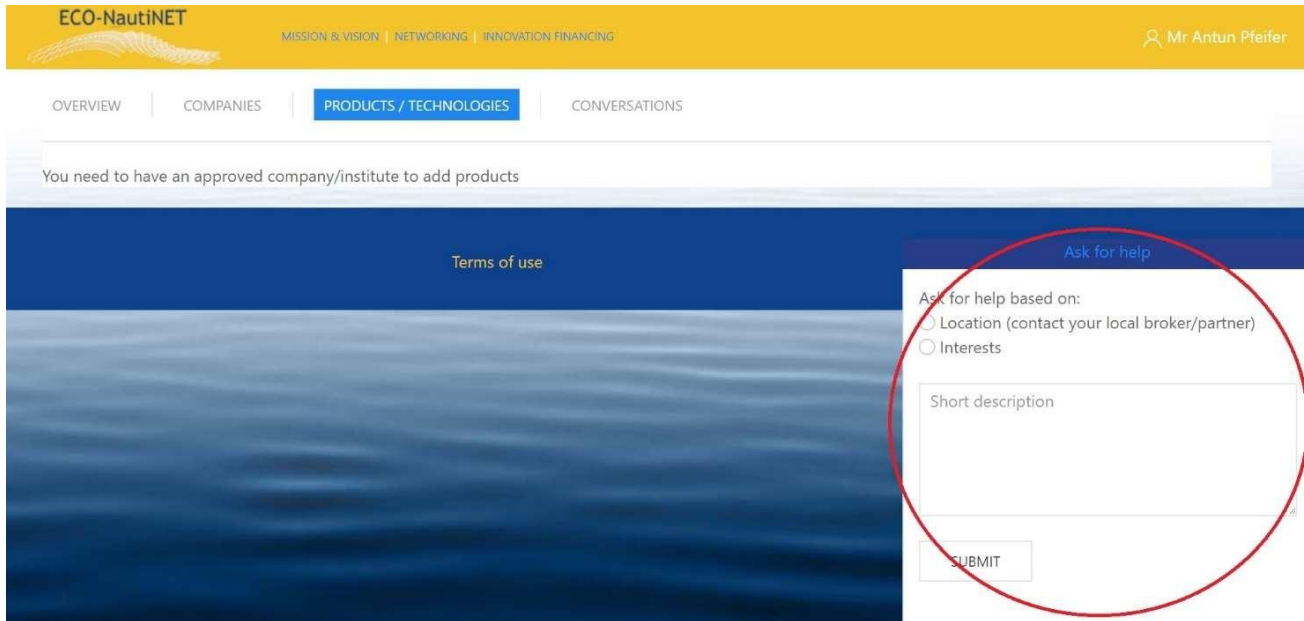
Kako bi kreirali novu vijest za objavu, Brokeri i organizacije za poslovnu podršku imaju dva odjeljka za informacije na raspolaganju, kao što je prikazano na slici 30. U odjeljku 1 trebaju unijeti naslov, vrstu vijesti, kratki i dugi opis, koji će se razlikovati na početnoj stranici (kratki) i nakon što korisnici kliknu na vijest (dugi). U odjeljku 2, mogu učitati sliku koja će pratiti vijest na početnoj stranici i u prikazu kada korisnici otvore vijest.



Slika 30 Objava novih vijesti

2.7 Traženje pomoći

U bilo kojem prethodno spomenutom dijelu platforme, korisnicima je uvijek na raspolaganju, u donjem desnom kutu ekrana, gumb “Zatraži pomoć” koji se proširi u konzolu prikazanu na slici 31.



Slika 31 Traženje pomoći

Nakon što korisnik klikne “pošalji”, Brokери će primiti e-mail sa sadržajem prikazanim na slici 32, s detaljima potrebnim za kontaktiranje korisnika.

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Slika 32 E-mail korisnika koji traži pomoć

Nakon što se odgovor Brokera pošalje na e-mail korisnika, korisnik može očekivati e-mail s adrese econautinet@fsb.hr (slično kao na slici 33.).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Slika 33 Odgovor korisnicima